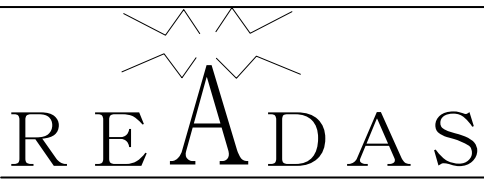


第 4586 号	 リーダスクラブ	1994年1月6日創刊・毎日発行
		リーダスクラブFAXニュース (2012年)平成24年 10月 10日 水曜日

発行所 三輪厚二税理士事務所／顧問料不要の三輪会計事務所（編集・発行：税理士 三輪厚二）  
大阪市中央区備後町 2-4-6 TEL：06-6209-7191 WEB：<http://www.zeirishi-miwa.co.jp>

## 経営指標

**Q**：経営分析をしてみようと思います。代表的なものにはどのようなものがありますか？

**A**：次のようなものがあります。

### 【解説】

決算書の数字を経営に役立たせる手法に経営分析があります。決算書から経営指標を計算して他社と比較するのですが、代表的なものには、次のようなものがあります。

#### ①売上高営業利益率

会社の収益性を示す指標で、営業利益を売上高で割って求めます。会社が本業でどれだけ儲けているかがわかります。比率が高いほど、会社が稼ぐ力が高いといえます。

#### ②総資本回転率

会社の効率性を示す指標で、売上高を総資産で割って求めます。1年間で総資産が何回回収されたかがわかります。回数が多いほど効率的な経営がされているといえます。

#### ③自己資本比率

会社の安全性を示す指標で、純資産(自己資本)を総資産で割って求めます。会社の財務体質が安定しているかがわかります。比率が高いほど安全性は高いといえます。

#### ④借入金月商倍率

会社の借入余力を示す指標で、有利子負債(長短借入金、社債)を売上高で割って12を乗じます。借入する余力があるかがわかります。倍率が低いほど借入する余力が高いといえます。

