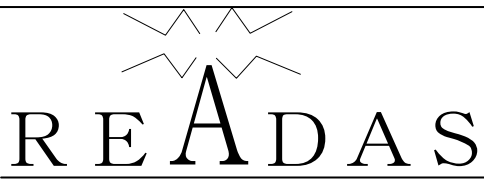


第 5452 号	 リーダスクラブ	1994年1月6日創刊・毎日発行
		リーダスクラブFAXニュース (2016年)平成28年 4月19日 火曜日

発行所 三輪厚二税理士事務所／顧問料不要の三輪会計事務所（編集・発行：税理士 三輪厚二）
大阪市中央区備後町2-4-6 TEL：06-6209-7191 WEB：<http://www.zeirishi-miwa.co.jp>

⇩ 個別対応方式か一括比例配分方式か

Q：消費税の課税売上高が5億円を超えそうなので、個別対応方式か一括比例配分方式か検討しなければなりません。ポイントはどこにありますか？

A：次のようなところがポイントになります。

【解説】

個別対応方式がいいのか一括比例配分方式がいいのかのポイントは、次のような点にあります。

- ①課税仕入れの金額が、ほとんど課税売上のみに対応する課税仕入れである場合には、個別対応方式を選択した方が有利となる。
- ②非課税売上げにのみ対応する課税仕入れが多い場合（マンションを建築したような場合）には、一括比例配分方式の方が有利になる場合が多い。ただし、一括比例配分方式を選択した場合には、2年間の継続適用が必要なので、2年間のシミュレーションの合計額で判断する必要がある。
- ③個別対応方式を適用する場合には、課税仕入れとなるすべての取引を課税売上のみに対応する課税仕入れと非課税売上げにのみ対応する課税仕入れ、課税非課税に共通する課税仕入れに区分しなければならない。なお、「一括比例配分方式」を適用した場合には、それを2年間継続して適用しなければなりませんので注意してください。

